



## MIT HERZBLUT & LEIDENSCHAFT

### Mitarbeiter Marketing – Schwerpunkt Employer Branding (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit

EPflex ist einer der weltweit bedeutendsten Hersteller von metallischen Komponenten für die minimalinvasive Medizin. Mit zahlreichen Patenten und Innovationen gehören wir zu den Pionieren unserer Branche. Mit rund 430 Mitarbeitern verschieben wir tagtäglich die Grenzen der minimalinvasiven Chirurgie. Für Patienten bedeutet dies kürzere Eingriffe, weniger Schmerzen und damit schnellere Heilung.

#### IHRE AUFGABEN

- Weiterentwicklung und Umsetzung von Employer Branding Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgebermarke EPflex
- Steuerung, Organisation und Teilnahme an Recruiting-Messen und Karriereveranstaltungen
- Interne und externe Personalmarketingstrategien
- Unterstützung im Bereich Sponsoring
- Enge Zusammenarbeit mit der Personalabteilung
- Administrative und organisatorische Aufgaben im Bereich Marketing

#### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium mit relevantem Schwerpunkt oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Personalmarketing und Begeisterung für Employer Branding und HR-Trends
- Sicherer Umgang mit MS Office und allen gängigen Social Media Plattformen und Recruiting-Kanälen
- Erfahrung mit dem CMS WordPress von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikativ, empathisch, strukturiert

#### WAS SIE VON UNS ERWARTEN KÖNNEN



Unbefristeter  
Arbeitsvertrag  
Krisensichere  
Branche



Flexible  
Arbeitszeiten &  
2 Tage/Monat  
Freizeitausgleich  
möglich



Zuschuss zu den  
Vermögens-  
wirksamen  
Leistungen



Teilnahme an  
sportlichen  
Aktivitäten &  
Kooperation mit  
Fitnessstudios



Finanzielle  
Unterstützung  
bei Fach- &  
Weiterbildung



Verschiedene  
Vergünstigungen  
(Outletcity  
Metzingen,  
Gutscheinkarte  
u.v.m.)