



Marketingassistent (m/w/d) Teilzeit

EPflex ist einer der weltweit bedeutendsten Hersteller von metallischen Komponenten für die minimalinvasive Medizin. Mit zahlreichen Patenten und Innovationen gehören wir zu den Pionieren unserer Branche. Mit rund 420 Mitarbeitern, wollen wir mit unseren Ideen und Produkten dazu beitragen, die Gesundheit der Menschen auf der ganzen Welt zu sichern und unterstützen auch bei der Behandlung von COVID-19 Patienten.

IHRE AUFGABEN

- Mitwirken bei der operativen Umsetzung von internen und externen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Vorbereitung und Organisation von Messen und Firmenevents
- Content-Pflege der Unternehmenswebsite und der Online-Portale
- Aktualisierung der Geschäftsdrucksachen- und vorlagen
- Bildbearbeitung
- Anzeigenplanung und Unterstützung bei der Pressearbeit
- Erstellung von Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalysen in enger Kooperation mit dem Vertrieb

IHR PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Kommunikation, Marketing o.ä.
- Erste Erfahrungen in den Bereichen Unternehmenskommunikation, B2B-Marketing, Branding und Eventmanagement
- Sicherer Umgang mit MS Office, Adobe CC und CMS WordPress wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Zuverlässigkeit und Eigeninitiative

WAS SIE VON UNS ERWARTEN KÖNNEN



Unbefristeter
Arbeitsvertrag
Krisensichere
Branche



Flexible
Arbeitszeiten &
2 Tage/Monat
Freizeitausgleich
möglich



Zuschuss zu den
Vermögens-
wirksamen
Leistungen



Teilnahme an
sportlichen
Aktivitäten &
Kooperation mit
Fitnessstudios



Finanzielle
Unterstützung
bei Fach- &
Weiterbildung



Verschiedene
Vergünstigungen
(Outletcity
Metzingen,
Gutscheinkarte
u.v.m.)